

GT Sensibilisation / Participation

Introduction / Tour d'horizon

Stéphane Lévêque

GT Sensibilisation / Participation

Un premier panorama

Les besoins

- Les pratiques identifiées
- Une concertation innovante
- Le PP dans une logique plus large

Retours d'expériences

- Les élus
- Les habitants
- Les acteurs socio-économiques

Synthèse / pistes

- Les techniques d'animation
- Contexte et implication

Les besoins et attentes

Les pratiques identifiées

De façon générale, l'échange sur les pratiques

- Méthodes employées : type de rencontres, d'animations, fréquences...
- Retours sur ce qui fonctionne, ou ce qui ne fonctionne pas

Les sujets à enjeu

- Comment intéresser tous les élus ?
- Comment mobiliser les habitants sur la durée ?
- Quelles techniques d'animation constructives ?

Des attentes sur les acteurs socio-économiques

- Des acteurs importants mais peu connus : comment les aborder ?
- Des réunions par thème ou de l'ensemble des acteurs ?

Les besoins et attentes

Une concertation innovante

Le PP comme opportunité pour ré-inventer la concertation

- La concertation et la participation sont fondamentales dans les CCTP
- « faire partager », « faire comprendre », « guider », « prise de conscience »
- Innover, en laissant notamment la place aux propositions
- Rôle central de l'animation

Exemple de déroulé cadré : Agglopolys (Blois)

2. Comité technique restreint + copil lancement
5. Entretiens individuels (équivalent en temps à deux demi-journées)
6. Comité technique élargi avec préparation des lectures de paysages partenaires/habitants
7. Travail avec les deux services pilotes
8. Réunion de lancement pour les élus. En exécutif ou bureau communautaire
9. Atelier cartographique en exécutif et commissions, avec préparation de la lecture de paysage élus (le titulaire animera une réunion en exécutif et une réunion en commission).
11. Atelier lectures de paysages des élus
12. Comité technique restreint
13. Bilan concertation/consultation et rendu de l'expertise en exécutif communautaire

Les besoins et attentes

Le PP dans une logique plus large

Le lien avec d'autres démarches

- Démarches de planification (PLUi, SCoT)
 - Démarches de projet (TEPos)
- => des possibilités de concertation mutualisée

Le PP comme acte fondateur

- Faire émerger de nouveaux acteurs
- Créer un outil d'aide à la décision
- Changer l'image



Objectif 2023

Rapport de Charte du

Parc naturel régional
des Ardennes



Retours d'expériences

Les élus

L'organisation : qui ? comment ?

- Sur de grands territoires, les EPCI comme relais, sans rompre le lien avec les communes
- Une organisation selon les unités paysagères ?
- Une sensibilisation en continue (surtout en période post-électorale)

Argumentaire et sensibilisation

- Apport d'éléments concrets et de références
- Le retour de la population peut être utile
- Le plan d'actions : un outil opérationnel et mobilisateur

Les techniques et méthodes d'animation

- Le principe des balades paysagères
- Faire le bilan de ce qui existe (ex : atelier carte sur table)
- Pour toucher le plus grand nombre : l'enquête

Retours d'expériences

La population

L'intérêt et la difficulté

- Intérêt : connaître les représentations, travailler sur les valeurs
- Difficulté : comment associer au-delà d'un public averti ?

« Toucher » la population

- PAH Cluny-Tounus : visites dans le cadre de l'animation générale
- Le travail avec les scolaires permet de toucher les parents
- Les expositions itinérantes
- Le rôle des associations existantes

Les modalités d'association

- Associer quelques habitants aux GT
- Faire produire (ex : collégiens dans le Val de Noye)



Photos : Animations de la FAPPAH

Retours d'expériences

Les acteurs socio-économiques

Qui sont-ils ?

- Acteurs du monde agricole, naturel et forestier (chasseurs, pêcheurs, exploitants, associations...)
- Acteurs du tourisme (offices, hébergeurs, loisirs...)
- Artisans
 - => des prédispositions pour évoquer le paysage
 - => des partenaires relais : ONF, chambres d'agriculture...

Les modalités d'association

- Des apéros paysage dans le vignoble (PAH Cluny-Tournus)
- Des associations selon les thématiques (ateliers du Trièves, matinales du Val de Noye)

Synthèse / pistes

Les techniques d'animation

Une animation opérationnelle

- Des petits groupes qui produisent
- L'importance des exemples concrets

Rester près du terrain

- Balades et lectures du paysage
- Expositions et concours photo

Questions / pistes

- Coller au terrain : une nécessité pour mobiliser élus et acteurs socio-économiques ?
- Comment associer largement en restant opérationnel ?



Photo : atelier dans le Val de Noye

Synthèse / pistes

Contexte et implication

L'importance du contexte

- Formation / sensibilisation généralistes sur le paysage (Blois)
- Des rencontres et animations préexistantes autour du paysage
- Un projet de territoire déjà construit (Agenda 21 du Trièves)
- Les partenaires (CAUE, associations, Écoles, État..)

Le nécessaire portage politique

Questions / pistes

- Comment créer un contexte favorable ?
- Quel lien avec les autres démarches du territoire

Merci

Stéphane Lévêque
Chef de projets Planification et mise en œuvre

+33 (0)4 72 74 58 25
stephane.leveque@cerema.fr