



Séminaire du



Club de PLANS PAYSAGE

Mardi 11 juillet 2017
Hôtel de Roquelaure



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage au bureau des paysages et de la publicité

11h15 **Introduction en groupe des nouveaux membres du Club**

12h15 *Buffet par région*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

(i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage

(ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 *Restitution finale des ateliers*

16h40 *Conclusion de la journée*

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage au bureau des paysages et de la publicité

11h15 **Introduction en groupe des nouveaux membres du Club**

12h15 *Buffet par région*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

(i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage

(ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 *Restitution finale des ateliers*

16h40 *Conclusion de la journée*

Ouverture du Séminaire

Pastèle Soleille

Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage au bureau des paysages et de la publicité

11h15 **Introduction en groupe des nouveaux membres du Club**

12h15 *Buffet par région*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

(i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage

(ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 *Restitution finale des ateliers*

16h40 *Conclusion de la journée*

Bilan d'activité du Club et présentation de la feuille de route 2017

Juliette Faivre

Bureau des paysages et de la publicité



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

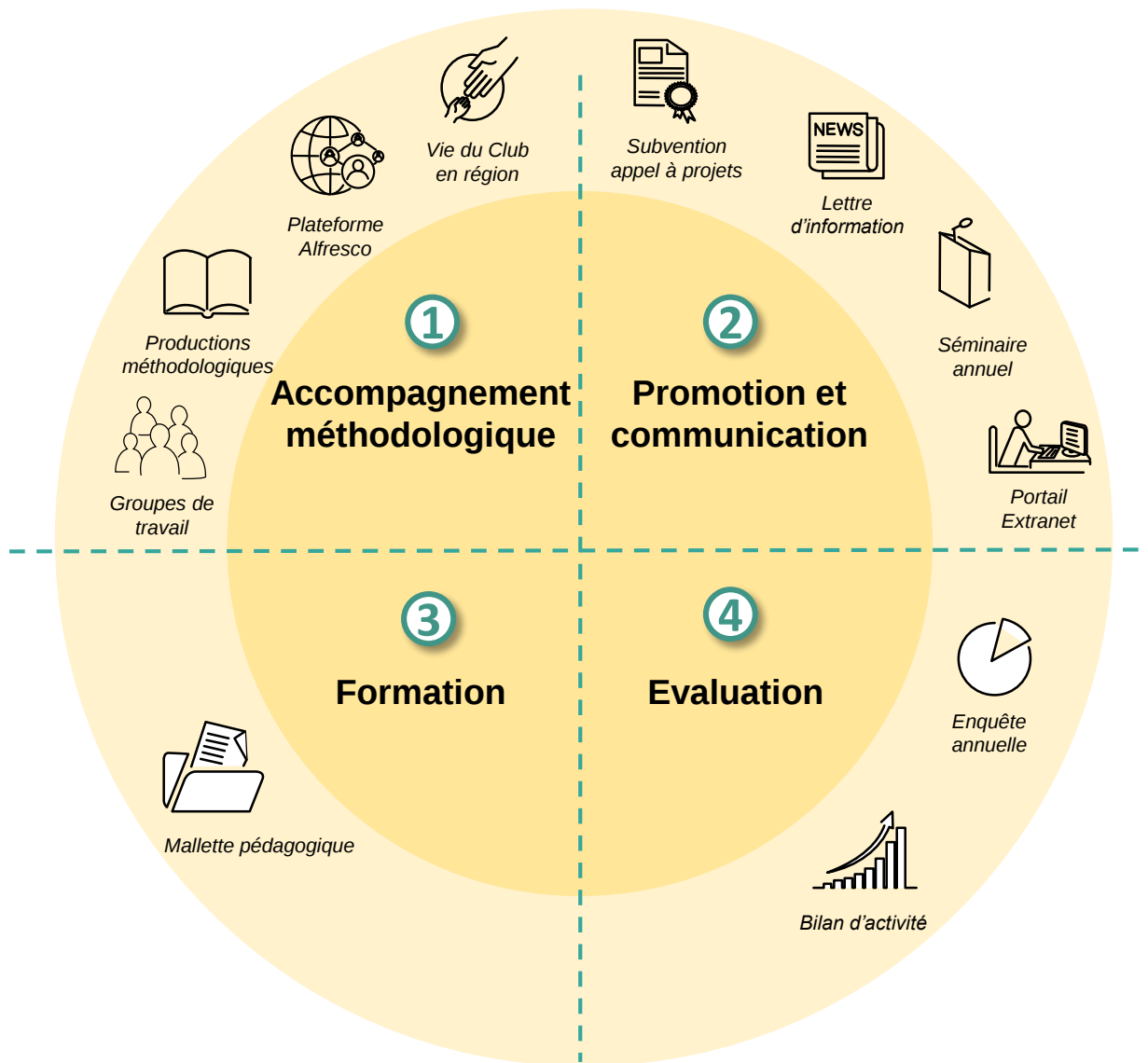
MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

Composition de l'offre de services du Club

Objectifs

1. Mettre en réseau des territoires
2. Capitaliser de la méthodologie au niveau national
3. Promouvoir la démarche
4. Accompagner aussi bien l'élaboration que la mise en œuvre
5. Organiser la montée en compétences des acteurs concernés

Offre de services



Réalisations du Club depuis 2013

De premiers évènements organisés au niveau national

Trois éditions du Séminaire annuel

1. Séminaire de **lancement du Club** (14 janvier 2014)
2. Séminaire d'**accueil des Lauréats 2015** (12 mai 2015)
3. Séminaire annuel (11 mai 2016)

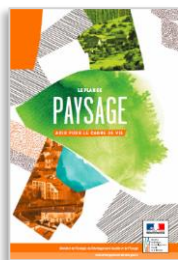


Cinq séances de Groupes de Travail

- ❖ GT 1 « **Sensibilisation -Concertation** » (2014)
- ❖ GT 2 « **Les Objectifs de qualité paysagère** » (2015)
- ❖ GT 3 « **Le programme d'actions** » (2015)
- ❖ GT 4 « **Participation** » (2015)
- ❖ GT 5 « **Transition énergétique** » (2016)

De premières publications et productions méthodologiques

Supports de communications



Brochure « *Le Plan de paysage: agir pour le cadre de vie* »



Dépliant « *Participez au Club Plans de paysage* »

Productions méthodologiques



Kit pour l'animation de la participation dans le cadre d'une démarche de plan de paysage

Note sur les coûts et modalités de financement d'un plan de paysage

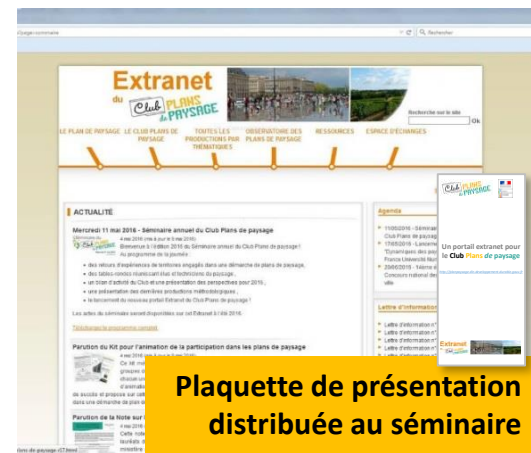
Un dispositif de diffusion de la connaissance

Une Lettre d'information trimestrielle



12 numéros parus depuis 2013
Prochaine publication en juillet 2017

Un Extranet du Club ouvert à tous



Plaquette de présentation distribuée au séminaire

<http://planpaysage.din.developpement-durable.gouv.fr>

Nom d'utilisateur : *planpaysage*
Mot de passe : *extr@planpaysage*

En 2016, le Club a mis l'accent sur ...



VIE DU CLUB

- **Portail Extranet** : lancement en mai 2016
- **Séminaire annuel**, avec 110 participants
- **3 lettres d'information** du Club envoyées à **393 lecteurs** (mars, juillet, octobre)
- **1 réunion de travail méthodologique sur l'animation de la participation**, pour une 30aine de participants
- **1 réunion de travail thématique sur la transition énergétique**, pour une 60aine de participants (DREAL AURA)
- **1 enquête annuelle 2016** en cours (résultats en février 2017)
- **1 enquête en ligne sur les coûts et modalités de financement** d'un plan de paysage
- **1 Club inter-régional Sud-Ouest** actif et en essor (3 rencontres locales réunissant lauréats/DREAL/DDT)
- **20 plans de paysage finalisés**, dont la phase de mise en œuvre a démarré (lauréats 2013)
- **Appel à projets** : refonte, préparation et lancement de l'appel à projets « Plan de paysage » 2017



PRODUCTIONS

- 1 fiche méthodologique « **Éléments d'appui à l'élaboration du programme d'actions** » : livrable publié et diffusé (mars 2016)
- 1 « **Note sur les coûts et modalités de financement d'un plan de paysage** » : livrable publié et diffusé (avril 2016)
- 1 « **Kit pour l'animation de la participation dans le cadre d'une démarche de plan de paysage** » : livrable publié et diffusé (mai 2016)
- 1 guide « **Elaborer et animer des plans de paysage pour la transition énergétique** » : livrable en cours de production (février 2017)
- Les **Actes du séminaire annuel 2016** : livrable publié et diffusé

L'ensemble des productions est disponible sur le portail Extranet du Club



PROMOTION

- **393 destinataires** dans la liste de diffusion. **Diversification** des contacts.
- **Dépliant de présentation du portail Extranet** : diffusion papier et électronique à divers publics (300 exemplaires écoulés)
- **Brochure « Le Plan de paysage : agir pour le cadre de vie »** : diffusion papier et électronique (400 exemplaires écoulés)
- **Club PLUi** en relai d'information auprès de ses EPCI lauréats

Nos grands chantiers en 2017



Conduire l'appel à projets « Plan de paysage » 2017 et intégrer les nouveaux lauréats

Maintenir la dynamique du Club
Fournir un accompagnement aux nouveaux lauréats
Faire le bilan de ce nouvel appel à projets

Conforter les échanges entre les territoires membres du Club

Favoriser la naissance de Clubs régionalisés
Mettre en place des sessions d'accompagnement en petits groupes (ex: rédaction du cahier des charges)



Elargir les cibles de la stratégie de communication

Mettre en place des actions de sensibilisation
Toucher davantage les élus
Faire bénéficier le Club des expériences de territoires menant des plans de paysage, non lauréats des appels à projets

Enrichir la production méthodologique du Club

Poursuivre l'organisation de groupes de travail
Identifier les principales thématiques des lauréats



Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage, Bureau des paysages et de la publicité

11h15 **Introduction en groupe des nouveaux membres du Club**

12h15 *Buffet par région*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

(i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage

(ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 *Restitution finale des ateliers*

16h40 *Conclusion de la journée*

Présentation des nouveaux lauréats

Gilles de Beaulieu,

Chargé de mission paysage, Bureau des paysages et de la publicité



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE

Le Club Plans de paysage compte désormais 77 territoires membres



Crée en 2013, le Club Plans de paysage comptait, en décembre 2016, 50 territoires membres : 45 lauréats et 5 territoires associés. S'y ajoutent désormais **les 27 nouveaux lauréats 2017**.

Ces territoires se répartissent sur 15 régions.

L'élaboration des plans de paysage de ces territoires est portée par des structures diverses. On recense :

- ☐ 37 communautés de communes, d'agglomération, urbaines ou métropoles
- ☐ 12 syndicats mixtes de SCOT, de Pays, de Grand site ou d'aménagement ;
- ☐ 14 parcs – 13 PNR et 1 PN ;
- ☐ 5 communes seules ;
- ☐ 6 autres types de structures : EPTB, association, PAH, Conseil régional et Pôle d'équilibre

**Carte des lauréats
distribuée au séminaire**

Liste des 27 lauréats de l'appel à projets 2017



Auvergne-Rhône-Alpes

1. Saint-Flour Communauté
2. Communauté de communes de la Matheysine
3. Grenoble Alpes Métropole
4. Parc naturel Régional de la Chartreuse
5. Parc naturel Régional du Massif des Bauges

Bretagne

6. Saint-Brieuc Armor Agglomération
7. Parc naturel Régional du Golfe du Morbihan
8. Communauté de communes du Pays d'Iroise

Centre-Val de Loire

9. Parc naturel Régional de la Brenne

Grand Est

10. SCoT de l'agglomération messine (SCoTAM)

Guadeloupe

11. Communauté d'agglomération du Nord Grande-Terre

Guyane

12. Commune de Maripa-Soula

Hauts-de-France

13. PNR des Caps et Marais d'Opale (Bocage boulonnais)
14. Syndicat mixte du Pays Santerre Haute-Somme
15. Communauté urbaine de Dunkerque

Normandie

16. Communauté de communes Pré-bocage intercom

Nouvelle-Aquitaine

17. Syndicat mixte du PNR de Millevaches en Limousin
18. Communauté d'agglomération du bocage Bressuirais
19. Communauté de communes du Thouarsais
20. SYSDAU – ScoT de l'aire métropolitaine bordelaise

Occitanie

21. Communauté de communes de la Vallée de l'Hérault
22. Communauté de communes Neste-Barousse
23. Communauté de communes Pyrénées des Gaves

Pays de la Loire

24. Commune de Mûrs-Erigné

Provence-Alpes-Côte d'Azur

25. Communauté de communes du Golfe de Saint-Tropez
26. Parc naturel régional du Lubéron
27. Parc national des Calanques

Pour faciliter les présentations, nous vous proposons de vous répartir en trois groupes

Kiosque 1 : Transition énergétique	Kiosque 2 : Plans de paysage et PNR/PN	Kiosque 3 : Plans de paysage et projet de territoire
 Auréline Doreau Membre de la chaire paysage et énergie de l'ENSP	 Animateur  Nicolas Sanaa, membre de la fédération des Parcs naturels régionaux de France	 Nathalie Fourneau, Conseillère Département ville, urbanisme, habitat et transports
 Territoires Bocage boulonnais CC Prébocage Intercom PNR de Millevaches en Limousin CA du Bocage bressuirais CC du Thouarsais PNR du Lubéron	PNR du Golfe du Morbihan PNR de la Brenne PNR des Bauges PNR de la Chartreuse PN des Calanques CC Pyrénées des Gaves Grenoble Alpes Métropole CC de la Vallée de l'Hérault	CU de Dunkerque SYSDAU, SCoT de l'agglomération bordelaise SCoT de l'agglomération messine Pays Santerre Haute-Somme Commune de Mûrs-Erigné Saint-Brieuc Armor Agglomération CC de la Matheysine CC Pays d'Iroise

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage, Bureau des paysages et de la publicité

11h15 **Introduction par groupe des nouveaux membres du Club**

12h15 *Buffet par région*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

(i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage

(ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 *Restitution finale des ateliers*

16h40 *Conclusion de la journée*

Introduction par groupe des nouveaux membres du Club

Pour faciliter les échanges lors des présentations, nous vous proposons de vous répartir en 3 groupes :

1. Transition énergétique et énergies renouvelables
2. Plans de paysage et PNR/PN
3. Plans de paysage et projet de territoire

Suite à une **brève introduction par un des partenaires du Club**, vous assisterez à la présentation des nouveaux lauréats.

Vous pourrez ensuite les questionner davantage sur leur projet ou partager avec eux vos expériences sur ce thème et sur la démarche « plan de paysage ».

Kiosque 1 : Transition énergétique et énergies renouvelables



Animation par **Auréline Doreau**,
membre de la chaire paysage et énergie de l'ENSP

Lauréats 2017

**PNR des Caps et Marais d'Opale
(Bocage boulonnais)**

CC Prébocage Intercom

PNR de Millevaches en Limousin

CA du Bocage bressuirais

CC du Thouarsais

PNR du Lubéron

Kiosque 2 : Plans de paysage et PNR/PN



Animation par **Nicolas Sanaa**,
membre de la fédération des Parcs naturels régionaux de France

Lauréats 2017

- + PNR de Millevaches en Limousin
- + PNR du Lubéron
- + PNR des Caps et Marais d'Opale
(présents au kiosque 1 sur la transition
énergétique)

PNR du Golfe du Morbihan

PNR de la Brenne

PNR du massif des Bauges

PNR de la Chartreuse

PN des Calanques

CC Pyrénées des Gaves

CC de la Vallée de l'Hérault

Grenoble Alpes Métropole

Kiosque 3 : Plans de paysage et projet de territoire



Animation par **Nathalie Fourneau**,
Conseillère département ville, urbanisme, habitat et transports

Lauréats 2017

CU de Dunkerque

SYSDAU, SCoT de l'agglomération bordelaise

SCoT de l'agglomération messine

Pays Santerre Haute-Somme

Commune de Mûrs-Erigné

Saint-Brieuc Armor Agglomération

CC de la Matheysine

CC Pays d'Iroise

CC Golfe de Saint-Tropez

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage, Bureau des paysages et de la publicité

11h15 **Introduction par groupe des nouveaux membres du Club**

12h15 *Buffet par région*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

(i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage

(ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 *Restitution finale des ateliers*

16h40 *Conclusion de la journée*

Déjeuner

Pour le déjeuner, nous vous proposons de rejoindre les référents paysage ainsi que les autres territoires lauréats du Club correspondant à l'un des **groupes de régions**.

Cela vous permettra d'identifier plus facilement les interlocuteurs de votre région et de faciliter les premiers échanges avec les **référents DREAL, DDT** et **Cerema** du Club.

Des affiches réparties aux quatre coins de la salle vous guideront :

- **Groupe Club Sud-Ouest (Occitanie et Nouvelle Aquitaine)**
- **Groupe Hauts-de-France et Grand Est**
- **Groupe Provence-Alpes-Côte d'Azur + Mayotte**
- **Groupe Bretagne et Pays de la Loire**
- **Groupe Normandie + Ile de France + Centre Val de Loire + Guyane + Guadeloupe**
- **Groupe Auvergne-Rhône-Alpes**

Programme de la journée

MATIN

09h30 *Accueil*

10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages

10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage, Bureau des paysages et de la publicité

11h15 **Introduction par groupe des nouveaux membres du Club**

12h15 *Buffet par région*

APRES-MIDI

14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité

(i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage

(ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 *Restitution finale des ateliers*

16h40 *Conclusion de la journée*

L'atelier n°1 de l'après-midi a pour objectif de partager des conseils aux nouveaux lauréats pour lancer leur plan de paysage



- **10 groupes** composés de 2 lauréats, de partenaires, des équipes DREAL et DDT, du Cerema, du Ministère
- **Fonctionnement** : un temps de travail en petit groupe autour des nouveaux lauréats pour les aider à reformuler leur projet ; un second temps pour aborder les prochaines étapes pour lancer la démarche

HORAIRE	DURÉE	SÉQUENCE	CONFIG.
14:00	15 MIN	Introduction - Juliette FAIVRE	PLÉNIÈRE
14:15	45 MIN	L'expression des enjeux du territoire	10 GROUPES
15:00	30 MIN	Mise en commun	PLÉNIÈRE Atelier 2
15:30	25 MIN	Les premières étapes pour lancer la démarche	10 GROUPES
15:55	30 MIN	Mise en commun	PLÉNIÈRE Atelier 2
16:25	15 MIN	Conclusion des ateliers	PLÉNIÈRE
16:40	15 MIN	Conclusion de la journée	PLÉNIÈRE



Première séquence

Vous êtes en groupe. Faites un tour de table rapide pour vous présenter.
Parmi vous, plusieurs territoires vont entrer en 2017 dans la démarche « Plans de paysage ».

- (i) Pour ces **nouveaux territoires**, reformulez en 5 minutes les **grands enjeux** de votre territoire tels que vous les présenterez dans le cahier des charges et dans votre communication
- (ii) Suite à chaque présentation, faites un tour de table pour **recueillir les conseils** et retours d'expérience du groupe sur la situation présentée, notamment concernant la phase d'élaboration du cahier des charges.

A l'issue de ces échanges, formulez **trois conseils** que vous partagerez à l'ensemble des groupes.
Désignez le territoire lauréat qui présentera ces 3 conseils à tous les groupes.

Vous disposez de 45 minutes (5 minutes de présentation par lauréat, 15 minutes de tour de table, 15 minutes pour formuler les 3 conseils)

1 post-it = 1 conseil



Seconde séquence

Votre objectif est de réfléchir aux **premières étapes** pour lancer votre plan de paysage.

Prenez un moment collectif pour faire ressortir les prochaines actions qui attendent les nouveaux lauréats à l'automne 2017. N'hésitez pas à partager vos expériences et à faire ressortir ce qui vous paraît être des **priorités**.

Votre réflexion peut porter sur les axes suivants :

- La rédaction du cahier des charges
- La communication nationale et locale
- Les instances de pilotage à mettre en place
- Les leviers de mobilisation des élus et la posture nécessaire pour tenir l'ambition du plan de paysage dans le temps

Sur les post-its verts, inscrivez **les 2 actions prioritaires**. Sur les post-its roses, mettez-en avant les **3 conditions de réussite**. Désignez un rapporteur pour la restitution.

Vous disposez de 25 minutes.

1 post-it = 1 idée

La synthèse de vos réflexions fera l'objet d'une mise en commun avec l'ensemble des groupes pendant 30 minutes.

Répartition des sous-groupes

Atelier Lancement du plan de paysage

Sous-groupe A	Sous-groupe B
Morgan LE BOT	Sandie MAYOUSSIER
Claude POUSIN	Florence LEPLÉ
Anne FONTENEAU	Bénédicte BAXERRES
Sophie de STOPPELEIRE	Thierry BUISSIERE
Stéphane BERTIN	Annick TUAL
Isabelle MELLIN	Avila TOURNY
Sous-groupe C	Sous-groupe D
Sylvia LABEQUE	Perrine MORIN
Luana GIUNTA	Clémence DECROUY
Béatrice GILET	Hélène CHOQUET
Samantha PHILIPPE	Jean MAGERAND
Christelle SEVEL	Nathalie ROGEZ
Angélique HARMAND	Henri HASSER

Répartition des sous-groupes

Atelier Lancement du plan de paysage

Sous-groupe E	Sous-groupe F
Carole DRUART	Jérôme CHAMPRES
Nathalie NAHUM	Laure BELMONT
Sophie GALLAND	Yésika REVEILHAC
Stéphanie DOUCET-GAILLOT	Simon PAILLET

Sous-groupe G	Sous-groupe H
Cédric ANSART	Fiona THOMAS
Thérèse-Annie FRANCOIS	Eric PARIZE
Florence LANLIARD	Morgane DALLIC
Clara PELTIER	Laurent DEROUARD
Patrick COHEN	Jacques CAOUISSIN
Laurence PETITGUILLAUME	Coralie MOULIN
	François MARTIN

Répartition des sous-groupes

Atelier Lancement du plan de paysage

Sous-groupe I	Sous-groupe J
Francis LALBA	Philippe SURVILLE
Dany CHIAPPERO	Dorothée HOUDAN
Clémence LEGROS	Jean-Yves BRECIN
Thierry BERNARD	Laure MOUHOT
Fabien JAMONT	Marie VILLOT
Rémy DAVID	Alain LAPLACE
Christelle COLLIN	Emmanuelle FOUGEROUX
	Gaëlle des DESERTS

L'atelier n°2 en parallèle permet de faire le point avec les territoires sur leur entrée dans la phase de mise en œuvre



- **2 groupes** composés d'anciens lauréats 2013 et 2015, de partenaires (CAUE...), des équipes DREAL et DDT d'accompagnement et de suivi, du Cerema et de nouveaux lauréats intéressés par la thématique
- **Fonctionnement** : Une réflexion en petits groupes pour formuler des conseils, partager des exemples concrets d'actions mises en œuvre, se projeter sur la suite de la phase de mise en œuvre....

HORAIRE	DURÉE	SÉQUENCE	CONFIG.
14:00	15 MIN	Introduction - Juliette FAIVRE	PLÉNIÈRE
14:15	45 MIN	L'entrée dans la mise en œuvre et la priorisation des actions	2 x GROUPES
15:00	30 MIN	Mise en commun	PLÉNIÈRE
15:30	25 MIN	Le rôle des partenaires, de l'Etat et du Club	2 x GROUPES
15:55	30 MIN	Mise en commun	PLÉNIÈRE
16:25	15 MIN	Conclusion des ateliers	PLÉNIÈRE
16:40	15 MIN	Conclusion de la journée	PLÉNIÈRE

Répartition des sous-groupes Atelier Mise en oeuvre

Sous-groupe A	Sous-groupe B
Christophe DEGRUELLE	Albert SAYAG
Marie DE NAUROIS	Jane DUMONT
Sophie BOUQUIN	Marianne RULIER
Gwladys NORTON DANAY-DE-MARCILLAC	Florian CHARDON
Christophe DEBARRE	Catherine GUILLEMANT
Cotis LOUIS	Bastien EXBRAYAT
Nadia AUBRY	Luc TALASSINOS
Alain GUGLIELMETTI	Jean-Luc CABRIT
Aurore SIMONNEAU	Jean-Pierre THIBAUT
Marie-Christine SOULIE	Cécile GUILLOPE



Première séquence

Vous êtes en groupe. Faites un rapide tour de table pour mieux vous connaître.

Parmi vous, plusieurs territoires sont en phase de mise en œuvre de leur plan de paysage ou vont bientôt y entrer.

En fonction de votre **expérience** ou de ce que vous avez pu constater sur les territoires voisins ou les plans de paysage que vous accompagnez, formulez des **propositions** aux questions suivantes :

- Comment prioriser les actions de son plan d'actions? Quels critères suggérez-vous?
- Par conséquent, quel type d'actions conseillez-vous de privilégier pour démarrer la mise en œuvre et lancer la dynamique?

Pour chaque réponse, essayez de **l'illustrer** avec un exemple tiré de votre expérience personnelle ou de celle d'un membre de votre groupe.

Désignez un rapporteur qui présentera les 3 enjeux de la phase de lancement, les 3 actions prioritaires à lancer, les facteurs clés de succès pour chaque action.

Vous disposez de 45 minutes.

Utilisez les post-its géants pour faciliter la restitution



Seconde séquence

L'objectif est maintenant de déterminer quels pourront être les **partenaires clés dans cette phase de mise en œuvre**.

- (i) Pour les territoires en phase de mise en œuvre, présentez un ou deux **partenaires** qui vous aident aujourd'hui à concrétiser votre plan d'actions (CAUE, associations, bureaux d'étude, services en interne...)
- (ii) Pour le reste du groupe, faites ressortir les avantages de faire appel à ce type de partenaires, les raisons qui ont pu pousser à les choisir et le type de partenariat (financier, moyens humains...), les points de vigilance à noter...

Pour poursuivre la réflexion, qu'attendez-vous aujourd'hui de l'Etat (administration centrale, DREAL, DDT...) et du Club pour la phase de mise en œuvre?

N'hésitez pas à utiliser les post-its pour mettre à plat vos idées.

Vous disposez de 25 minutes.

Vous présenterez ensuite la synthèse de vos échanges à l'ensemble du groupe.

Programme de la journée

MATIN

- 09h30** **Accueil**
- 10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages
- 10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité
- 10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage, Bureau des paysages et de la publicité
- 11h15** **Introduction par groupe des nouveaux membres du Club**
- 12h15** **Buffet par région**

APRES-MIDI

- 14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité
- (i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage*
 (ii) Se lancer dans un plan de paysage

16h25 **Restitution finale des ateliers**

16h40 **Conclusion de la journée**

Programme de la journée

MATIN

- 09h30** **Accueil**
- 10h00 **Ouverture du Séminaire** – Pastèle Soleille, Sous-directrice à la Qualité du cadre de vie, Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages
- 10h30 **Bilan du Club et présentation de la feuille de route 2017** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité
- 10h50 **Présentation des nouveaux lauréats** – Gilles de Beaulieu, chargé de mission paysage, Bureau des paysages et de la publicité
- 11h15** **Introduction par groupe des nouveaux membres du Club**
- 12h15** **Buffet par région**

APRES-MIDI

- 14h00 **Présentation des ateliers** – Juliette Faivre, chef du bureau des paysages et de la publicité
- (i) Aborder la phase de mise en œuvre d'un plan de paysage*
 (ii) Se lancer dans un plan de paysage
- 16h25** **Restitution finale des ateliers**
- 16h40** **Conclusion de la journée**